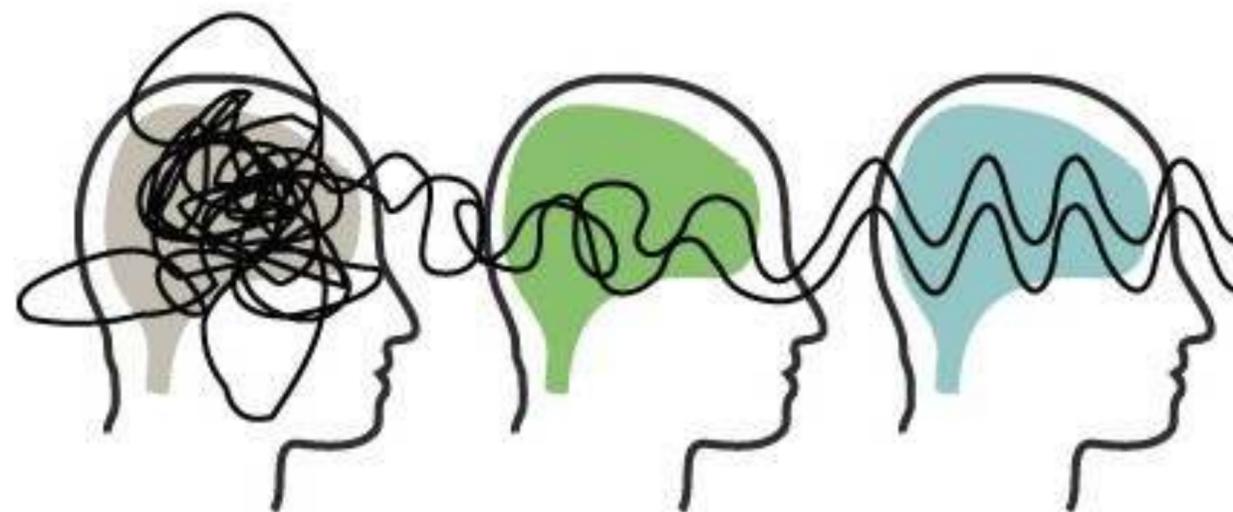


# MINDFULNESS COMMERCIALE

Come ottimizzare le risorse per il conseguimento del budget



# MINDFULNESS DEFINIZIONE E PERICOLI

La capacità di portare la nostra attenzione intenzionalmente al momento presente, con atteggiamento gentile e non giudicante.



# ALCUNE PAROLE RISCHIANO DI ESSERE PERICOLOSE...

- Interpretazione non corretta dei concetti di: “qui e ora”, gentilezza e assenza di giudizio
- Confusione con altre pratiche “poco pratiche” (almeno per il business)
  - Meditazione
  - Rilassamento
  - Auto-esaltazione



# MINDFULNESS SIGNIFICA MODIFICARE IL FRAMING MENTALE



# MINDFULNESS SIGNIFICA MODIFICARE IL FRAMING MENTALE



MEDIA E OGGETTIVITÀ HANNO IN LORO  
UN **POTENZIALE PROBLEMA:**  
**LA GENERALIZZAZIONE**

# COSA SIGNIFICA ESATTAMENTE GENERALIZZARE?

AVERE UNA PERCEZIONE DELLA REALTÀ  
**MOLTO DISTORTA.**

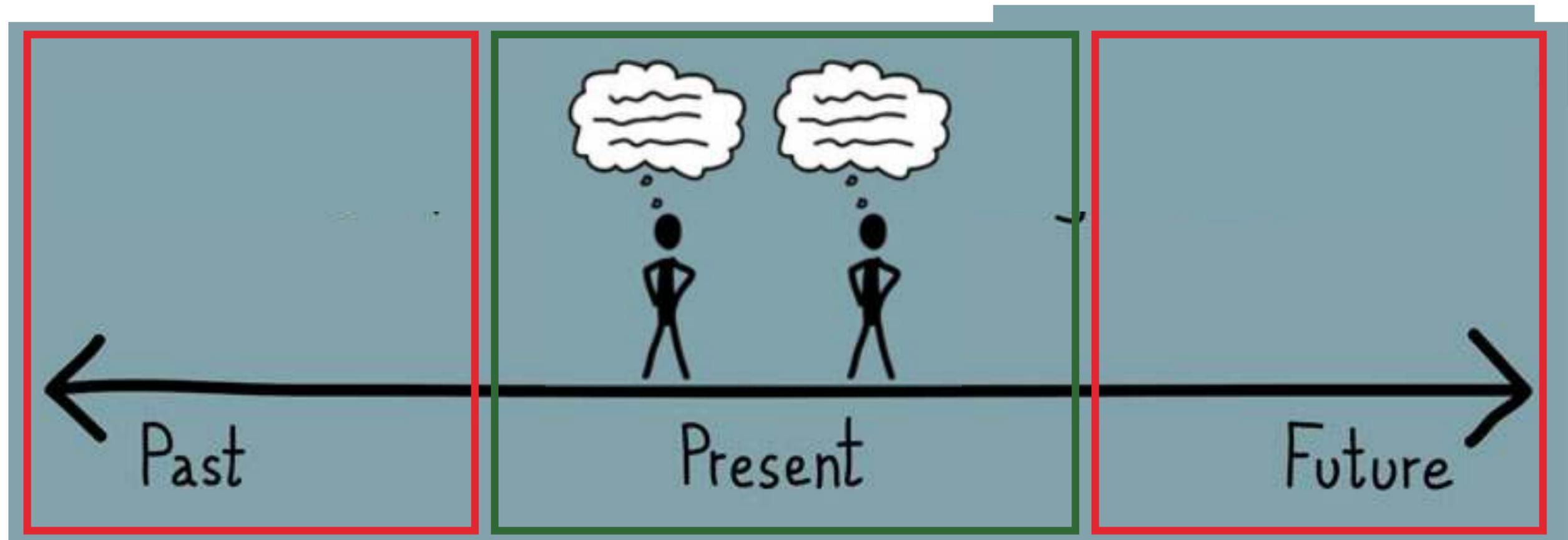
**SIGNIFICA NON  
CONOSCERE IL PRINCIPIO  
DI SINGOLARITÀ.**

# FOCALIZZARSI SUL PRINCIPIO DI SINGOLARITÀ

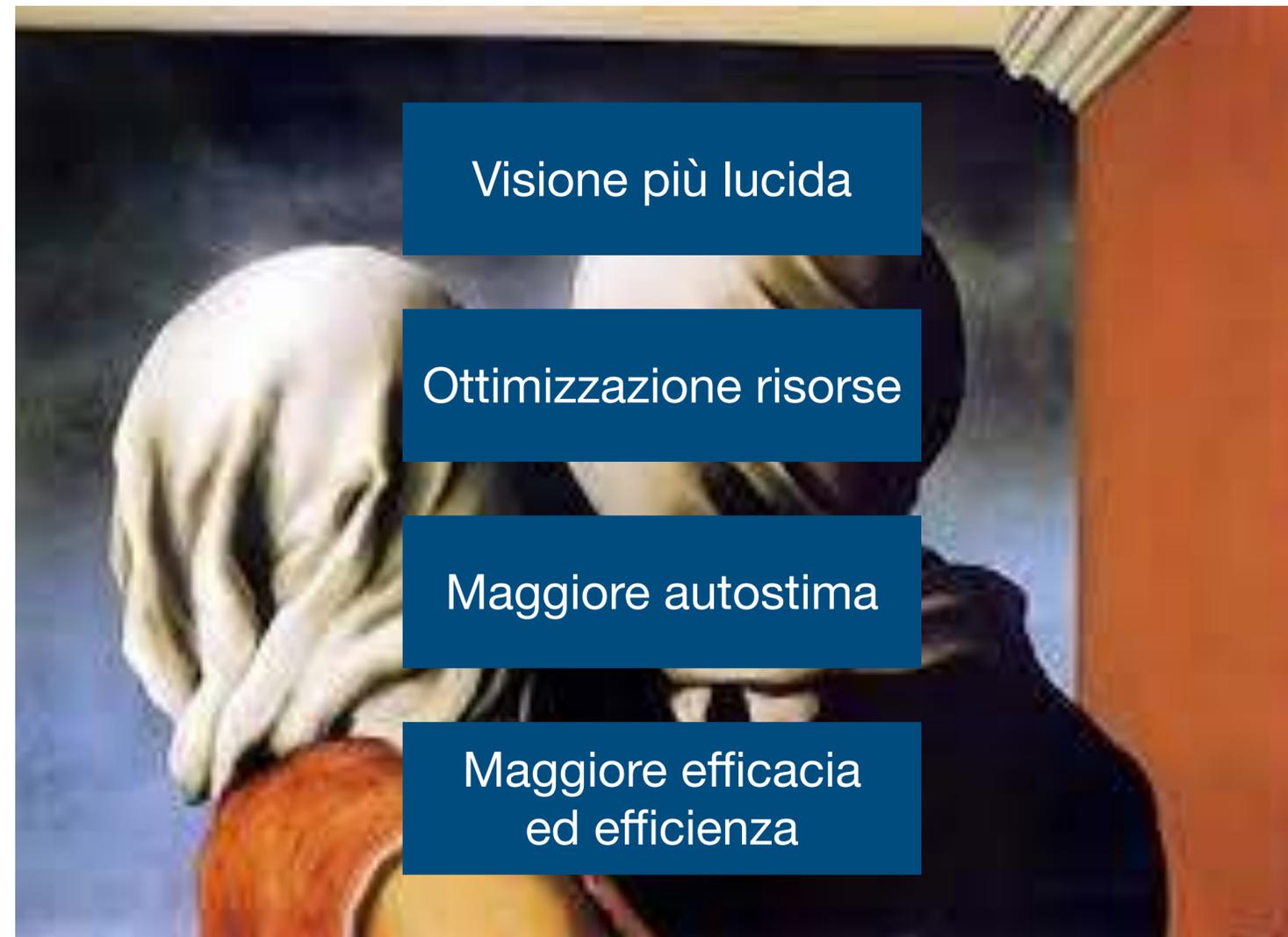


I CLIENTI SI COMPORTANO  
in modo **similare** ma mai **identico**.

# OGNI RELAZIONE CON IL CLIENTE SI SVOLGE SOLO ED ESCLUSIVAMENTE NEL PRESENTE

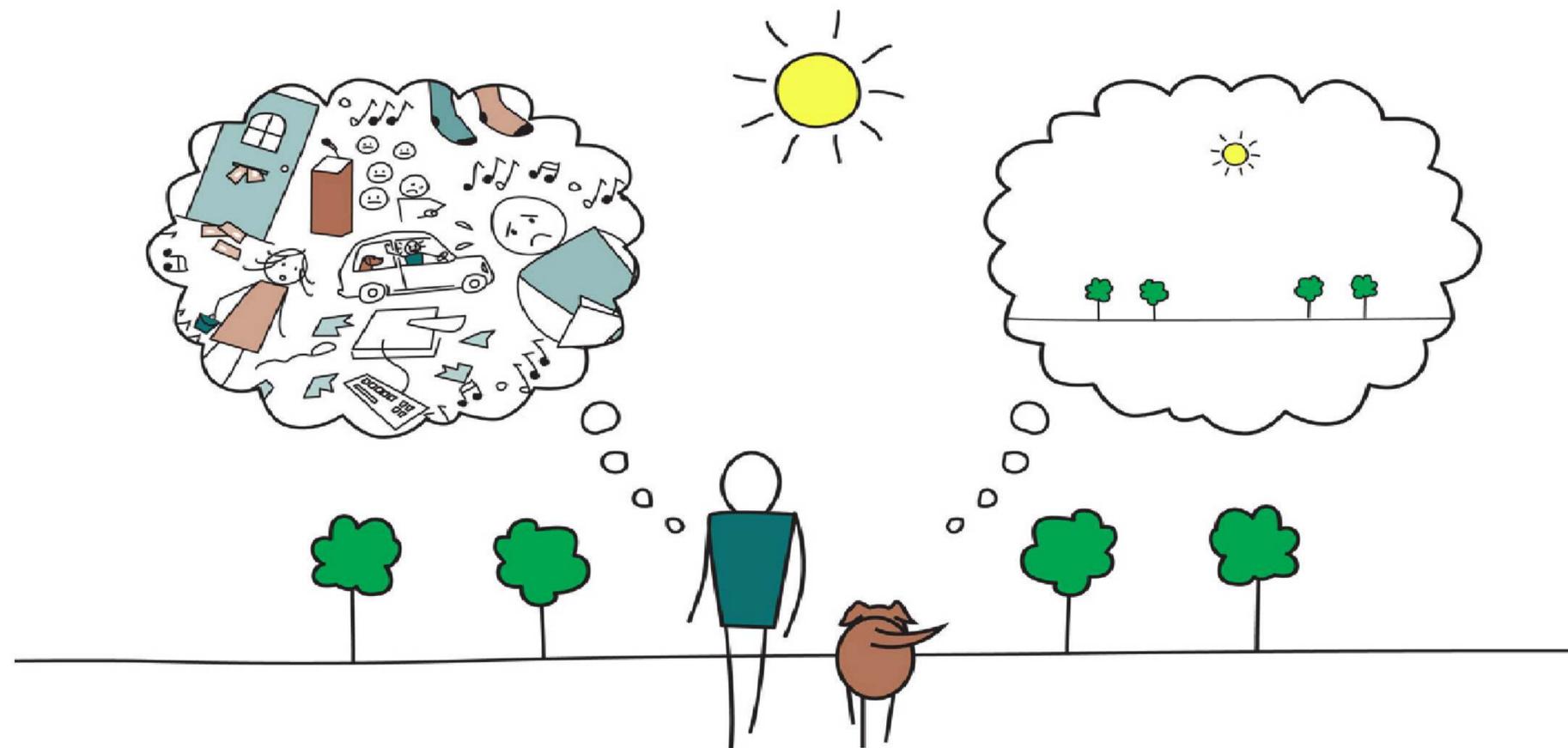


# RIMODELLARE SIGNIFICA AVERE UNA RAPPRESENTAZIONE DELLA REALTÀ (DEL BUSINESS) PIÙ VICINA ALLA REALTÀ STESSA



Mindfulness come metodo per osservare ciò che ci circonda

# LA MINDFULNESS SI PRATICA PIÙ CHE DEFINIRLA

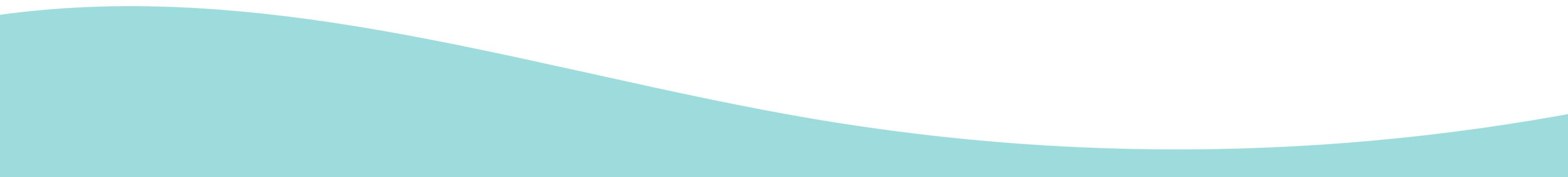


Mind Full, or Mindful?

**MINDFULNESS: “IMPARARE A STARE  
CON CIÒ CHE C’È”**



**MINDFULNESS: ACCETTARE IL CONCETTO  
DI CAMBIAMENTO CONTINUO  
(VELOCITÀ E PROFONDITÀ)**



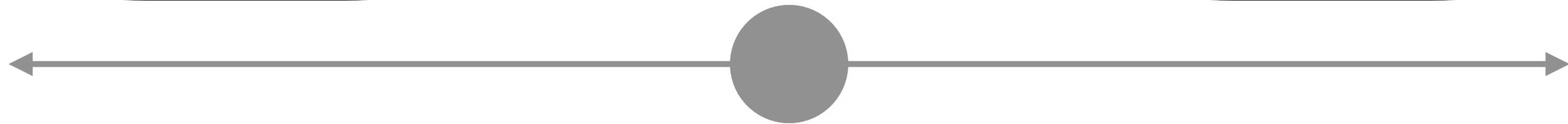
# QUI E ORA



**-30%  
tempo**

Qualsiasi attività  
del business

**Meno  
errori**

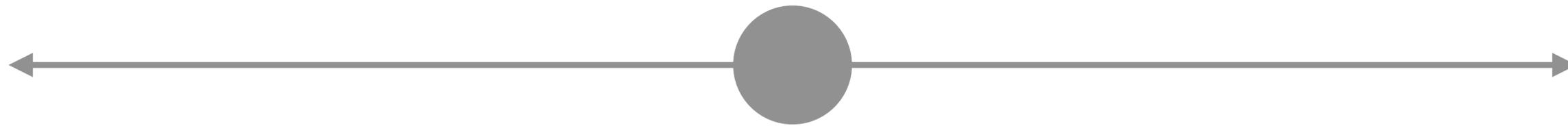


Svolgimento  
delle trattative

Preparazione attività  
commerciali

Analisi strategica  
del business

# GENTILEZZA



Nei confronti  
di me stesso

**Minor  
distress**

# ASSENZA DI GIUDIZIO

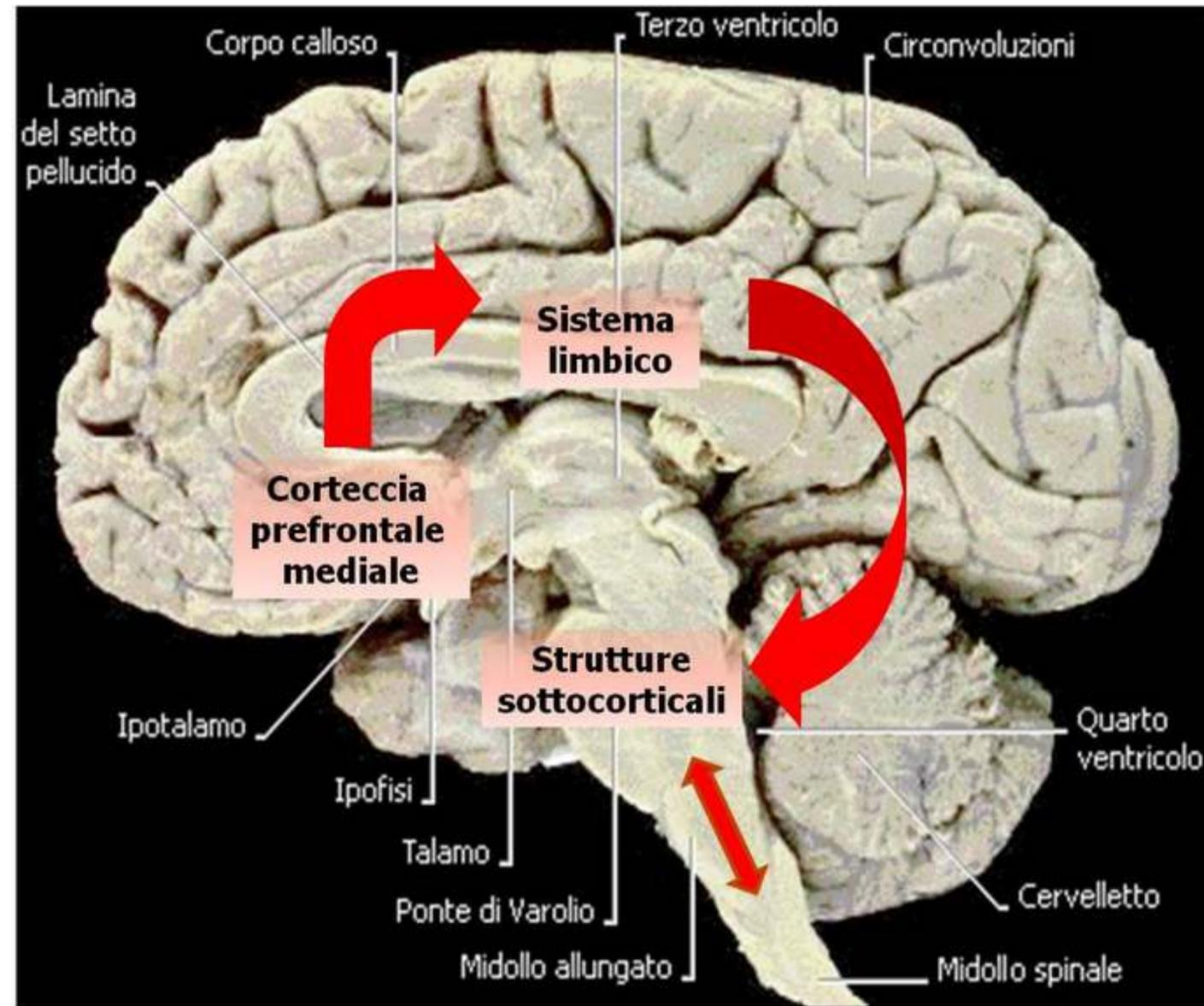


**MINDFULNESS: IL VALORE DELLA PAUSA**

**ISTINTUALITÀ: STIMOLO/RISPOSTA**

**INTENZIONALITÀ: STIMOLO/PAUSA/RISPOSTA**

# MINDFULNESS PER ATTIVARE IL LOBO PRE-FRONTALE



# IL LOBO PRE-FRONTALE È LA SENTINELLA DELL'ISTINTUALITÀ



Autoregolazione e rimodellamento dei pensieri (sistema di default)  
e dei conseguenti comportamenti attraverso la Mindfulness

# COME I PILASTRI DELLA MINDFULNESS AUMENTANO LE OPPORTUNITÀ

		Principio di singolarità (eliminare gli stereotipi)		
Qui e ora	Ogni trattativa è a se stante	Non immaginare la reazione del cliente	Controlliamo solo il fattore "NOI"	Impermanenza del mercato
Assenza di giudizio	Non giudichiamo il nostro giudizio	Fare domande per comprendere	Comunicare un altro punto di vista	Ricordare che non siamo rappresentativi
Gentilezza	Con noi stessi	Il cliente non è noi (comprensione)	Scarsa o nulla conoscenza	Scarsa o nulla esperienza