



Il primo strumento per i Responsabili della formazione
che rafforza, in ogni momento, tutti i percorsi già in essere.

A chi fa formazione si richiedono spesso dei risultati da extra-terrestre: una giornata di poche ore d'aula e, magicamente, i comportamenti dei partecipanti devono subito cambiare in meglio.

Questo non è possibile. Ciò che invece si deve richiedere alla formazione, sono le giuste azioni e gli idonei strumenti per mettere nelle migliori condizioni il nostro cervello di apprendere.

Un nuovo comportamento, inteso come un insieme di azioni ripetute in modo stabile e duraturo nel tempo, può essere infatti velocizzato puntando su due importanti fattori:

- l'emotività dell'individuo;
- la reiterazione dei messaggi.

Emotività

Evidenziando che la modifica comportamentale crea vantaggi per l'individuo

Ingaggiando i partecipanti in attività divertenti e sfidanti (con se stessi e con gli altri)

Reiterazione

Utilizzando la tecnologia con attività "edutainment di FAD" e creando "oggetti subliminali" presenti sul luogo di lavoro

Questi fattori sono particolarmente importanti da utilizzare, soprattutto in un ambiente come l'attuale, che tende sempre più a spettacolarizzare i contenuti, a frammentare l'attenzione e a far disperdere le energie. E con questa situazione modificare i comportamenti diventa più complicato.



Epoca dello stupore



Velocità



Manca di tempo



Complessità

La E.T. Lounge è un “salottino” su internet, ad accesso riservato, con strumenti all'avanguardia per rafforzare i concetti presentati nei percorsi formativi precedenti e/o in essere, con il principale obiettivo di migliorare le performance del proprio business.

La E.T. Lounge è un "rafforzatore" di apprendimento per catalizzare l'attenzione sui comportamenti efficaci ed efficienti, rendendoli più stabili e duraturi nel tempo.

Come? Con la presentazione dei contenuti in modalità edutainment, ovvero seguendo la filosofia dell'imparare divertendosi.

Tre semplici passaggi:

Si inseriscono i contenuti dei percorsi formativi che si vogliono “rinforzare” (i contenuti sono forniti dall’Azienda cliente e/o possono essere anche integrati con articoli, libri, film, video tratti da you tube, podcast, aforismi,.. presi dalla biblioteca di Brain Refresh Lab che ne conta più di 5.000)

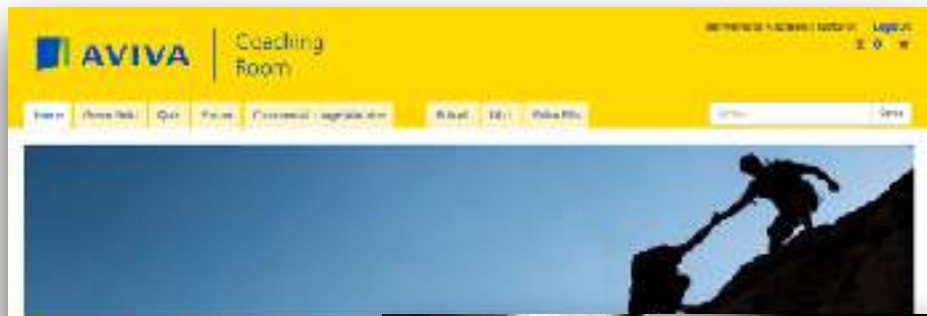
Si superano una serie di prove (quiz, quiz incrociati, brain puzzle, exhibition brain machine*, brain bet, rischiatutto,..) che danno diritto a punti formativi i quali generano, a loro volta, una classifica, secondo una meccanica condivisa con l’Azienda cliente

I migliori in classifica vincono un master formativo sulle tematiche che si stanno “rinforzando” (il premio viene stabilito con l’Azienda cliente)

Inoltre, attraverso un sistema di messaggistica (via WhatsApp o SMS), vengono inviati dei “remind” sulle prove da sostenere ed offerti suggerimenti su come utilizzare al meglio gli strumenti presenti nella lounge.

Infine, attraverso una scheda comportamentale per ognuno dei partecipanti, la formazione viene misurata concretamente, valorizzando l’aspetto economico dell’investimento.

* Tool guidato che consente ai partecipanti di creare, in modo semplice e divertente, post sui concetti chiave della formazione. Questi saranno pubblicati su alcune piattaforme social in modo anonimo ed ogni like ricevuto darà diritto al partecipante ad un punto in classifica.



Esempi
di ET Lounge

