

Bernini&Borromini: l'arte di creare... un “capolavoro di business”

Come convincere il mercato di oggi con strategie “ad arte”
e con le tecniche di comunicazione di Bernini e Borromini
(abituati ad un cliente difficile... il Papa)



Roma, Piazza Navona

Persone interessate: imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, commerciali,
persone a contatto con il pubblico



L'arte di creare... un “capolavoro di business”.

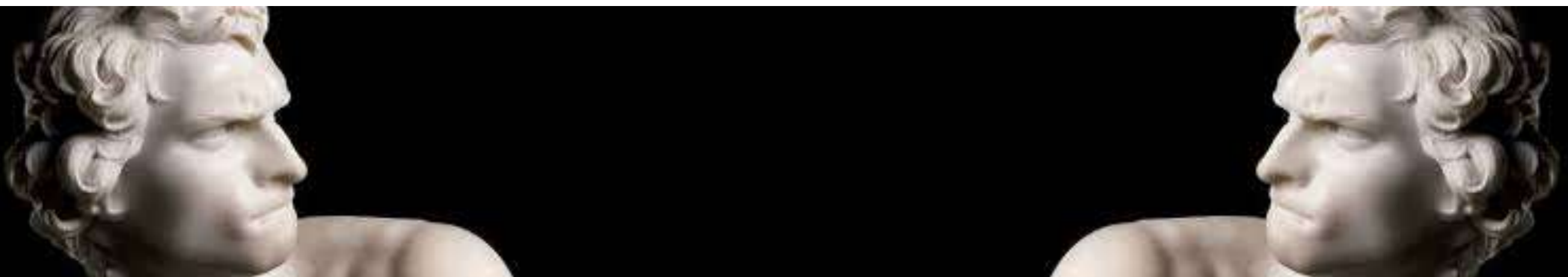
In un mondo che cambia, la piccola e media impresa, con i suoi professionisti, può prosperare solo con strategie “ad arte”.

In questa due giorni di formazione del tutto innovativa, sfruttando la storia e la cornice di una delle piazze più affascinanti al mondo, **analizzeremo alcuni fattori chiave della COMUNICAZIONE che, in un mercato sempre più convulso e frenetico, riveste un RUOLO DECISIVO.**

Quella comunicazione che Lorenzo e Francesco usarono alla perfezione per distinguersi tra tutti i concorrenti dell'epoca, annoverando tra i loro clienti, i personaggi più importanti dell'epoca.

I due erano artisti molto validi tecnicamente ma, soprattutto, si distinsero per essere abilissimi comunicatori. Anche allora le regole chiave del business erano sempre le stesse...

Le aule saranno la Piazza e alcuni tra i luoghi più suggestivi della Città eterna. Un mix di business e di relax: perché solo “staccando completamente la spina” è possibile riflettere sulle strategie e sulle azioni davvero utili da intraprendere: con l'obiettivo, prioritario di non perdere ciò che abbiamo e, allo stesso tempo, pensando ad un corretto e sostenibile sviluppo del business.



Il programma

1° giornata

- ore 10.00 inizio dei lavori, formazione stanziata presso lo Stadio di Domiziano
- ore 13.00 pranzo
- ore 14.30-17.30 formazione itinerante (piazza Navona, Pantheon, Quartiere ebraico, San Giovanni ai Fiorentini,...)
- a seguire tempo libero
- ore 21.00 cena (suggerito il Ristorante Al 34 in via Mario De Fiori, dietro Piazza di Spagna)

2° giornata

- ore 9.30 inizio lavori (ritrovo presso la Basilica di Santa Maria Maggiore) e formazione itinerante nel "quartiere di Bernini"
- ore 12.00-13.30 formazione itinerante
- ore 13 pranzo (suggerito il Ristorante i Quattro Fiumi all'interno di Piazza Navona)
- A seguire, meeting riassuntivo e consegna dei diplomi di partecipazione e del materiale del corso.



L'unicità delle aule...

All'interno dello Stadio di Domiziano e all'esterno in Piazza Navona



I principali temi trattati

- Self branding: come rendere il proprio marchio riconoscibile
- Presentation Zen: “in house e out”
- Tecniche di Pensiero Laterale
- Tecnica dei punti di raccolta per la determinazione dei problemi
- Tecnica del filamento per la generazione di soluzioni operative
- Tecniche per la messa in discussione dei presupposti
- Il metodo dell'inversione
- Case study di comunicazione differenziante prendendo spunto dalla storia di Bernini e Borromini
- Il barocco nel business moderno: fattori che lo determinano, opportunità e minacce



Parte delle attività saranno di tipo esperenziale e tenute in giro per la città. Il corso è improntato alla massima praticità e concretezza. Sono previste numerose attività individuali e di gruppo.

Al termine i partecipanti saranno in grado di gestire meglio gli aspetti chiave della comunicazione, creare strumenti di presentazione più efficaci e trattative innovative, al passo con le esigenze dell'odierno mercato.